

TEXELIS est concepteur et fournisseur de ponts, de transmissions et de sous-systèmes de mobilité pour le transport de personnes.

Notre mission est exigeante et passionnante : contribuer aux besoins de mobilité des utilisateurs finaux (passagers, militaires, professionnels), en apportant :

- des solutions de mobilité **fiables, sécuritaires, performantes, innovantes et concurrentielles** aux constructeurs de **moyens de transports collectifs et de véhicules tout-terrain** ;
- un **service de maintien en condition opérationnelle et d'augmentation des performances** permettant aux exploitants d'assurer leurs prestations tous les jours, dans des conditions économiques maîtrisées ;
- une **capacité d'alliance avec des partenaires complémentaires**, apportant aux clients une meilleure valeur globale.

Nous fondons notre développement sur 5 exigences :

■ Reconnaissance clients et partenaires

Nous voulons être reconnus pour la qualité de l'interaction avec nos clients et partenaires, à toutes les phases de cette interaction (offre, développement, vie série, service, faits techniques), et à tous les niveaux de l'organisation. Cela inclut l'écoute et la satisfaction des besoins clients, la pertinence de l'offre Texelis, la tenue des engagements, la qualité et la sécurité des produits et des prestations.

■ Leadership et Travail d'équipe

Notre succès passe par la coopération et la cohésion au sein de l'entreprise. Pour cela, nous développons la responsabilisation, la prise d'engagement, l'envie de travailler ensemble, l'accompagnement individuel, le développement de l'expertise et l'amélioration continue. L'attractivité et la fidélisation des talents passent également par la mise en œuvre d'un environnement de travail propice au développement grâce à des valeurs clés que sont l'écoute, l'initiative et le respect.

■ Croissance et pérennité

La pérennité de Texelis repose d'abord sur notre capacité à générer de l'activité rentable, en utilisant nos compétences, nos technologies et notre agilité. Les leviers en sont : choix des segments d'activité (fournisseur de rang 1, en neuf, en rétrofit et en MCO), fidélisation des clients, montée à bord de nouveaux programmes de véhicules ayant un potentiel commercial, extension des services. Au-delà, nous saisissons les opportunités de partenariat et de croissance externe renforçant notre position stratégique.

■ Texelean et Rentabilité

Nous avons la conviction que la rentabilité de l'entreprise, condition de notre pérennité, est directement liée à la mise en œuvre de l'intelligence de tous les salariés et partenaires de l'entreprise, au service de la satisfaction client. Dans ce but, nous mettons en œuvre le programme Texelean : amélioration de la sécurité, qualité, coût, délai par le pilotage apprenant et collaboratif, pour une meilleure satisfaction de nos clients et parties prenantes.

■ Responsabilité Sociétale

Nous confortons notre engagement social et environnemental dans la recherche constante de progrès, en visant les axes de travail suivant : l'éthique, la sécurité, la santé et le bien-être de tous, l'écoconception, le respect de l'environnement et les achats responsables.

Pour transformer ces exigences en résultats concrets, l'équipe de Direction anime une démarche stratégique, et fait vivre un **Système de Management Intégré** robuste, se traduisant en objectifs opérationnels, à tous les niveaux de l'organisation, et en évaluant en permanence l'efficacité de ses actions.

Chaque acteur de l'organisation s'implique individuellement et en équipe dans l'amélioration durable des performances.

Collectivement, nous nous engageons à :

- Garantir la **qualité** de nos produits et services en renforçant notre écoute et notre savoir-faire, rester compétitif et être reconnu comme l'acteur industriel de référence dans notre métier, auprès de nos clients et partenaires.
- Préserver l'**Hygiène, la Santé, la Sécurité de tous, et la Sûreté de l'entreprise**, au travers de l'appropriation des enjeux de prévention et des standards formalisés.
- Réduire l'**impact environnemental** de notre activité et de nos produits, en limitant nos pollutions, en retraitant nos déchets et en intégrant les aspects environnementaux dès la conception et le développement de nos produits, tout au long de leur cycle de vie.

Parce que les clients et les salariés de Texelis sont au cœur de notre attention, parce que notre métier est passionnant, nous nous engageons à déployer avec conviction cette Politique d'Entreprise, à respecter l'ensemble de nos obligations normatives, réglementaires, législatives et contractuelles, et à communiquer notre politique aux salariés et à l'ensemble de nos parties prenantes.

Nous nous engageons également à revoir cette politique autant de fois que nécessaire, afin d'assurer sa concordance avec l'évolution des exigences réglementaires, celles de nos clients et de notre entreprise.

Nous comptons sur l'implication personnelle de chacun pour s'inscrire dans cette politique avec efficacité et exemplarité.

Le 20 juillet 2021

Charles-Antoine de BARBUAT
Président

Jean VANDEL
Directeur Général
Délégué Défense

Laurent GARNIER
Directeur Général
Délégué Transport

Olivier CADART
Directeur Général Adjoint
En charge du Pôle
Opérations

Christian SCHMUTZ
Directeur Transformation Numérique

Raphaëlle ROUCHAUD
Directrice Ressources Humaines

Maxime TRAN
Directeur Administration,
Finance & IT

Grégory CHATELAIN
Responsable SMI-HSE